



Ron Tielen

# GAAT U MEE OP PRODUCT EXPERIENCE?

## CONCEPTONTWIKKELING, MERKDESIGN ÉN VERPAKKINGSONTWIKKELING!

STERK IN HET ONTWIKKELLEN VAN CREATIEVE VERPAKKINGEN IN DIVERSE MATERIALEN MET EFFECTIEVE COMMUNICATIE, VORMGEVING EN MERKBELEVING. DAT IS IN ÉÉN ZIN SAMENGEVAT WAT PRODUCT EXPERIENCE U TE BIEDEN HEEFT VOLGENS DE WEBSITE. NA ONS GESPREK MET EIGENAAR RON TIELEN KOMEN WIJ TOT DE CONCLUSIE DAT HIJ HEEL KNAP IN DEZE KORTE ZIN AL ZIJN ERVARING, CREATIVITEIT EN VAKKENNIS HEEFT SAMENGEVAT. VOLGENS TIELEN BEGINT HET SUCCES VAN EEN SUCCESVOLLE VERPAKKING BIJ DE ONTWIKKELING VAN EEN GOED CONCEPT. EENVOUD IS DAARBIJ EEN BELANGRIJK SLEUTELWOORD. HET VERGT NAAST CREATIVITEIT EEN SCHERPE DEFINITIE VAN DE DOELGROEP, DOELSTELLING, ACTUELE MARKTKENNIS EN CONSUMER INSIGHTS. EEN STERK MERK MOET EEN VERHAAL VERTELLEN EN KLANTEN VERBINDEN. KERNWOORDEN ALS WAARDEN, VORMGEVING EN BELEVING VORMEN DAARIN DE BASIS!



Product Experience is gespecialiseerd in het ontwikkelen van concepten, merken en verpakkingen. Tielen vindt het proces van het bedenken van nieuwe of het doorontwikkelen van bestaande verpakkingen de grootste, maar vooral de leukste uitdaging. “Het proces begeleiden binnen een bedrijf met een team van enthousiaste medewerkers levert veel positieve energie op”, aldus Ron Tielen. “In de meeste gevallen leidt dat tot de creatie van unieke verpakkingen met een helder communicatief ontwerp welke bij de gewenste doelgroep aansluit. We bieden ondersteuning bij het innovatieproces als een creatieve en realistische schakel tussen producent en consument. Bij product- en verpakkinginnovaties is het belangrijk om de ideale vertaalslag te maken tussen product, verpakking en eindgebruiker.”

### **SAMEN MET ONDERNEMERS STIMULERINGSREGELINGEN AANBOREN!**

“Product Experience versterkt de positie van agro- en foodondernemers met vernieuwende productmarkt combinaties (PMC's). We maken bestaande en nieuwe kansen inzichtelijk en bieden een gedegen aanpak voor de ontwikkeling en introductie van het product, verpakking en/of merk. Voor deze vorm van innovatie zijn vaak interessante stimuleringsregelingen van de overheid beschikbaar. Per branche is dat verschillend, maar wij zoeken dat graag voor potentiële opdrachtgevers uit. Ook dat is een mooie manier om een samenwerking te starten. De stimuleringsregelingen zorgen ervoor dat een ondernemer

eerder geneigd is om zich buiten de gebaande paden te begeven. In de meeste gevallen zorgt dat naast extra omzet, vaak ook voor nog meer ideeën.”

Tielen, die een HBO-opleiding Food Design & Innovations met specialisatie Food Packaging in 2009 afrondde, heeft een breed netwerk aan specialisten. Hierdoor kan zijn bedrijf voor bijna elke uitdaging een passende oplossing bieden die naadloos aansluit bij de vraag of wens van de klant: “Deze flexibele manier van samenwerken is bijzonder efficiënt in uitvoering, resultaat en kosten. We vinden elke klant belangrijk en onderhouden korte lijntjes en kunnen daardoor zeer snel en efficiënt schakelen. Ook wanneer er bij een externe partij iets fout dreigt te gaan, lukt het heel vaak om dit tijdig te corrigeren. We kunnen een brede rol vervullen voor klanten op het gebied van conceptontwikkeling, design en reclame, fotografie en foodstyling, merkontwerp, verpakingsontwerp en agro- en foodmarketing.”

#### THE BIRD FAMILY®

Naast Product Experience is Tielen in 2011 samen met John van Helden gestart met de ontwikkeling van een nieuw concept voor buitenvogels. Ron Tielen: “Het concept is gebouwd op een aantal pijlers die ouders en kind de natuur laten beleven en ontdekken. Na een intensief onderzoeks- en ontwikkeltraject heeft dit in 2012 geleid tot een nieuw bedrijf (Faunatics BV). In 2013 hebben we vervolgens het merk The bird family® gelanceerd binnen een groot aantal tuincentra en speciaalzaken. Met deze familie ontdekt het hele gezin de natuur op een, educatieve maar vooral leuke manier. De productie vindt volledig plaats in Nederland, waarbij we gebruikmaken van reststromen uit diverse sectoren en deze verwerken tot hoogwaardige producten. Deze producten worden voor een deel vervaardigd door sociale werkplaatsen en zorgboerderijen. Hierbij streven we erna de zelfredzaamheid van deze organisaties te vergroten zodat ze minder afhankelijk worden van gemeentelijke gelden en giften. De uitrol van het gehele productassortiment wordt verzorgd door My Seasons Home & Garden, een onderdeel van Pokon Naturado.”



#### WIJ MAKEN NIEUWE KANSEN INZICHTELIJK!

“Een producent of specialist waar wij als Product Experience mee samenwerken moet betrouwbaar, nauwkeurig en vooral efficiënt zijn. Daarnaast is flexibiliteit natuurlijk een inkopper, maar van groot belang. Wij zijn vooral sterk in het inzichtelijk maken van nieuwe kansen en om deze vervolgens te vertalen naar concrete doelen, producten of diensten. Daarnaast maken we graag de vertaling naar nieuwe product-marktcombinaties met een unieke vorm van communicatie, merkenbouw en verpakingsontwerp.”

“Op korte termijn willen we onze basis breder maken en daardoor het klantenbestand verder uitbreiden. Op de langere termijn willen we vooral aansluiting houden en het liefst voorop lopen als het gaat om technische mogelijkheden en ontwikkelingen op het gebied van verpakking, materialen en internetdiensten.

Blijven vernieuwen en ontwikkelen is een must als creatieve uitvoerders. Dat is de manier waarop we kunnen blijven inspelen op klant specifieke vragen en wensen. Het leveren van maatwerk wordt in de toekomst steeds belangrijker door onder andere gepersonaliseerde communicatie. Je ziet in onze branche al veranderingen die sneller gaan dan men over het algemeen denkt. Dit zijn zaken zoals digitalisering en internet of things, nieuwe materialen met unieke eigenschappen en productietechnieken. Daarbij komen ook nog eens de veranderende consumentenbehoeften kijken. Mooi, interessante en leuke uitdagingen dus...”

#### RESTSTROMEN WORDEN HOOGWAARDIGE PRODUCTEN

“Een mooi voorbeeld dat ontwikkelingen en de bijbehorende strategieën en technieken snel gaan, is dat ik in 2011 graag reststromen van voedingsbedrijven wilde verwerken om deze te verwerken tot hoogwaardige producten. In 2013 is dat gelukt met The bird family’. Inmiddels staan we aan de vooravond om ook de onlinewereld daarvoor uit te rollen. Een heel nieuw avontuur waarbij we geheel nieuwe expertises en dus samenwerkingen moeten aanboren. Daarnaast hebben veel ontwikkelingen een duurzaam karakter. Dit kan op het gebied van materialen, grondstoffen en productietechnieken. Consumenten verwachten in toenemende mate transparantie van producenten en hebben behoefte aan goede informatievoorziening. Internet zal voor veel veranderingen blijven zorgen en biedt veel kansen voor ondernemers die daar nu nog niet actief zijn.”

#### HET ‘EI’ GAAN WE WEER OP DE KAART ZETTEN!

“Samen met zeven consortiumpartners zijn we heel erg druk met Dutch Future Egg. Dit is een innovatieplatform voor de legpluimveesector. Dit is zo’n voorbeeld van een stimuleringsregeling die mede mogelijk gemaakt is door de provincie Noord-Brabant, OPZuid en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Een project waarbij we weer waarde gaan geven aan het Nederlandse ei met producten die aansluiten bij de veranderende consumentenbehoeften.”

Meer info:  
Product Experience  
Tel. 06-44 96 89 58  
[www.productexperience.nl](http://www.productexperience.nl)